

บทที่ 7

หลักการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับยาเสพติด

ความหมายของนิทรรศการ

- นิทรรศการ (Exhibition) คือ การจัดการแสดงหรือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารความรู้ และกิจกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมได้รับความรู้ในเรื่องที่ผู้จัดตั้งเป้าหมายไว้ โดยผ่านช่องทางการรับรู้ทางตาเป็นหลัก และอาจใช้สื่ออื่น ๆ มาประกอบเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

รูปแบบของการจัดนิทรรศการ

1. ใช้สื่อผ่านทางด้า ได้แก่ ป้ายนิเทศ รูปภาพ ภาพโฆษณา การ์ตูน แผนภูมิ
2. ใช้สื่อผ่านทางด้าและหู ได้แก่ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ การบรรยาย การอภิปราย
3. ใช้สื่อผ่านทางประสาทรับรู้หิ้ง 5 คือ ตา หู จมูก ลิ้น การสัมผัส ได้แก่ เกมการทดลอง การสาธิตที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในกิจกรรม

ดิสเพล์ (Display)

- ดิสเพล์ (Display) หมายถึง การจัดการแสดงภาพ และวัตถุ เนพะเรื่องที่มีขนาดเล็กกว่าНИทรศการ และมุ่งผลต่อ กลุ่มประชากรเป้าหมายในวงจำกัด

ประเภทของนิทรรศการ

- **นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition)** หมายถึง การจัดแสดงสื่อ และกิจกรรมในเรื่องเดิมเป็นเวลานาน เช่น การจัดแสดงสื่อ และกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ เปิดโอกาสให้ผู้ชม หรือกลุ่มประชากรที่เลือกเป้าหมายที่มีความสนใจเข้าศึกษาได้ตลอดเวลา

ประเภทของนิทรรศการ

- นิทรรศการชั่วคราว (Temporary Exhibition) หมายถึง การจัดแสดงสื่อ และกิจกรรมทุกสัปดาห์ หรือทุกเดือน มักจะเป็นการแสดงเกี่ยวกับเรื่องที่เกิดขึ้นเรื่องด่วน แผนงานหรือความรู้ใหม่ เช่น การจัดนิทรรศการชั่วคราวเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาบ้า ณ หอประชุมโรงเรียน

ประเภทของนิทรรศการ

- **นิทรรศการหมุนเวียน (Traveling Exhibition)** หมายถึง นิทรรศการที่จัดทำขึ้นเป็นชุด เพื่อแสดงในที่หลาย ๆ แห่ง หมุนเวียนกันไป นิทรรศการประเภทนี้มุ่งอ่านว่าความ หลากหลายแก่ผู้ชม หรือกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงว่าหากจะจัด ไว้ในที่เดียวผู้ชมอาจไม่สามารถเดินมาชมได้ โดยใช้หน่วย เคลื่อนที่เร็วที่สามารถจัดได้ทุกสถานที่ เช่น รถ นิทรรศการ

หลักของนิทรรศการ

1. ความสนใจและคุณสมบัติบางประการของผู้ชม
2. มีสิ่งอื่นที่จะเสนอเนื้อหาดังกล่าวได้ดีกว่า�ิทรรศการ
หรือไม่
3. ความมุ่งหมายของการจัด
4. การจัดอยู่ในวิสัยที่จะทำได้ และทำได้ในเวลาที่
กำหนด
5. กลุ่มผู้สนใจ

ความสนใจและคุณสมบัติบางประการของผู้ชุม

- เนื้อเรื่องที่นำมาแสดงมีความเหมาะสม
- สามารถกระตุ้น หรือเร้าใจผู้ชมได้
- นำความพอใจหรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ชมที่เป็นเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

ມີສິ່ງອື່ນທີ່ຈະເສນອເນື້ອຫາດັ່ງກ່າວໄດ້ດີກວ່າ ນິຫຮຣສກາຣຫຣີ່ອໄມ່

- ກາຣຈັດນິຫຮຣສກາຣຖາວຣຸ້ຈັດພຍາຍາມໜີກເລີ່ຍງກາຣ
ນຳເສນອເນື້ອຫາທີ່ຫາໄດ້ຈາກສິ່ງພິມພໍ ມັນສື່ອ ບທຄວາມ
- ກາຣຈັດນິຫຮຣສກາຣຊ້ວຄຣາວແລະນິຫຮຣສກາຣເຄລື່ອນທີ່
ຄຳນີ້ງຖື່ງຄວາມປະໜັດ ແລະຄວານນຳເສນອໂດຍສື່ອເສມືອນ
ຈຣິງ

ความมุ่งหมายของการจัด

- ความมุ่งหมายในการจัดจะต้องชัดเจน คือ ต้องพิจารณา
ว่า ต้องการให้เขารู้อะไร เช่น ต้องการรู้แนวทางการ
ป้องกันการติดยาบ้า เนื้อหาที่ต้องเกี่ยวข้องกับยาบ้าเป็น
หลัก

การจัดอยู่ในวิสัยที่จะทำได้ และทำได้ดีในเวลาที่กำหนด

- การจัดนิทรรศการ จะต้องให้ผู้ชมได้เกิดความพอใจ เกิดแรงกระตุ้น และความรู้ หรืออย่างน้อยที่สุดได้สั่งได้สิ่งหนึ่ง

กลุ่มผู้สนใจ

- การจัดนิทรรศการต้องคำนึงถึงความรู้พื้นฐานของกลุ่มเป้าหมายที่จะให้ความรู้ ควรเป็นความรู้ใหม่ที่ไม่ท่องถี่นหรือสถานที่นั้นยังไม่มีมาก่อน เพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจ

ขั้นตอนการจัดนิทรรศการ

1. การตั้งเป้าหมาย จะต้องคำนึงถึงสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับ ว่าจะให้อะไรกับผู้ชม เช่นให้ความรู้ ให้เกิดจิตสำนึกเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางอย่าง
2. ขั้นวางแผนการจัด (Planning) คือ การกำหนดโครงการไว้อย่างหยาบ ว่าจะจัดอย่างไร จัดที่ไหน จัดเพื่อใคร โดยจะต้องประกอบด้วย
 1. ความคิด
 2. คน
 3. งบประมาณ
 4. วัสดุ อุปกรณ์

3. ขั้นเตรียมงาน ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ
 1. จัดบุคลากรดำเนินการ
 2. การเตรียม เลือกสื่อ และสถานที่
4. ขั้นจัดสร้าง (Production)
5. การประชาสัมพันธ์
6. ขั้นจัดแสดง

การประเมินการจัดนิทรรศการ

1. ลักษณะการจัดโดยรวม ดีหรือไม่
2. สื่อและกิจกรรมดีหรือไม่
3. คุณภาพของสื่อและกิจกรรมดีหรือไม่
4. เรื่องที่จัดน่าสนใจหรือไม่
5. เรื่องที่จัดเป็นปัจจุบันหรือไม่
6. การจัดแสง เสียง ดีหรือไม่
7. ให้ผู้ชมร่วมกิจกรรมเพียงได้
8. การประชาสัมพันธ์ดีเพียงได้

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการประเมินผลการจัด นิทรรศการ

- สาระและรูปแบบของการจัดนิทรรศการ
- ลักษณะการจัดนิทรรศการ

สาระและรูปแบบของการจัดนิทรรศการ

- James H. Carmel กล่าวว่า “นิทรรศการที่ประสบความสำเร็จ คือ นิทรรศการที่ผู้จัดคำนึงถึงว่าผู้ชมจะได้รับอะไรกลับไปภายหลังการชม มิใช่นิทรรศการที่เพียงแต่จะจัดให้ให้ญี่โอมให้พำนัช แต่หาสาระอะไรไม่ได้เลย”
- รูปแบบนิทรรศการที่ทำให้เกิดความน่าสนใจจะประกอบด้วย 5 ส. คือ
 1. สี
 2. สวย
 3. แสง
 4. เสียง
 5. สัมสัชเทือน

ลักษณะการจัดนิทรรศการที่ดี ควรมีลักษณะดังนี้

1. ง่าย สื่อความหมายตรงเป้า ไม่ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจ
2. มีความสวยงามและสะดุดตา
3. ประยุกต์
4. มีความคงทนยาวนาน